



# GELENEKSEL VE SOSYAL MEDYA

destekli

# USTAMI ARİYORUM MENTORLUK PROJESİ

Emrah BAYILDIRAN

Proje Sahibi

*Swot Analizi, Durum Analizi ,*

*(Rakiplerin güncel durumu ve Pazar koşullarının değerlendirilmesi, Problem Tanımının Arşt.)*

*Kampanya Tasarımı*

*(Kampanya Fikrinin İnşası, İçgörüsü, İletişim Stratejisi ve Hayata Geçirilip yönetilmesi)*

*Pr & Tanıtım*

*(Basın Bülteni, Etkinlik & Organizasyon Planlama, Bütçeleme )*

*Editoryal*

*(Mizanpaj & Kampanya Afişi Tasarımı)*

Kampanya Değerlemesi

*(genel özet ve sonuç)*

# USTAMI ARIYORUM MENTORLUK PROJESİ

## 1. EMNY.NET Ustamı Arıyorum Projesinin Tanımı: / Durum Analizi

EMNY.NET'in sahibi ve blog yazarı olarak hayalimdeki işe bir adım daha yaklaşmak için geleneksel medya ve sosyal medya destekli büyük çapta ses getirmesini umduğum bir mentorluk projesi düzenliyorum.

Kampanya sürecinde ülke gündeminde de kısmen yer alarak kimi kurum, kuruluş, sanayici, iş adamı yöneticilerin dikkatini çekmek; çeşitli makalelere konu olmak ve hatta bazı TV kanallarında haber olmak, programlara katılmak nihai hedefimdir.

Gayem iş bulma konusunda sıkıntılar yaşadığımız bu güzel ülkede aslında umutsuzluğa yer olmadığını, yapılacak daha çok şeyler olduğunu, benim gibi sıkıntılar çeken herkese göstermek, onlara örnek olmak ve bu bağlamda ses getirmektir.

Kampanya geleneksel medyaya verdiğim ilanın akabinde sahibi olduğum sosyal medya hesaplarından ve blogum(emny.net) üzerinden eş zamanlı olarak duyurulacaktır.

19 Haziran 2016 pazar günü kampanyayı başlatmaya karar verdim. Kampanyanın bitiş tarihi için tarafımdan herhangi bir süre tayin edilmemiştir. *(ancak Temmuz ayı içerisinde hedefime ulaşmayı şiar edindim)*

## 2. EMNY.NET Mentorluk Projesi hakkında : / Problemin Tanımı

EMNY.NET'in sahibi ve blog yazarıyım. 4 senedir konusu iletişim ve kariyer olan çeşitli makaleler yazıyorum. Makalelerimde insanlarımızın en çok ihtiyacı olduğu güce; **umuda** vurgu yapıyorum. İstiyorum ki kimse umutsuz ve mutsuz olmasın, kendi hayat tecrübelerimden de alıntılarla insanların hayatlarına ışık olmak istiyorum.

Bu zamana değin, bazı makalelerim çeşitli sivil inisiyatifli girişimlerde kullanılmış, ayrıca Hürriyet Yazarkafe’de yer alan makalelerimden biri ana manşete alınırken üçü de bölüm manşeti olmak üzere okuyucularla buluşmuştur.(\*)

---

Her ne kadar tüm bu gelişmeler çevrimiçi medya’da kişisel markama katkı sağlamış olsa da; lokal büyüklükte hedef kitleyi etkilediği için büyük sesler getirmemiştir.

Emny.Net’de yazdığım her bir yazı benim için oldukça önemli; ancak bu defa ses getirmesini gerçekten umduğum bir makale hazırladım. Ülkemizdeki **işsizlik sorununu** nüktedan bir biçimde eleştirdiğim yazımı geleneksel medyada duyurarak yola çıkıyorum.

Evet, bu kampanya ile hayalimdeki işe bir adım daha yaklaşmak bir kurumun PR’ından sorumlu olmak istiyorum. Bu şekilde çeşitli kurum, kuruluş, yönetici ve iş adamlarının desteğini bekliyorum. Onlara taahhüdüm ise “**çırakları olmak**”

Öte yandan her ne kadar bu kampanyayı kendim için hazırlasam da, dikkat çekerek işsizlik sebebi ile kendi içine kapanan gençleri üretken olmaya teşvik etmek en büyük isteklerim arasında yer alıyor. Başka bir bağlamda ele alırsak ben bir yol açmaya çalışıyorum ve arkamdaki sessiz yığınlar **örnek olmak istiyorum**.

Yukarıdaki saydıklarımı gerçekleştirebilmek için bir **Ustaya** ihtiyacım var:

## 1-) Usta (mentor):

Mentorluk/Ustalık; danışmanlık, öğrenme ortağı, koç, koruyucu, rol modeli ve rehber görevlerini kapsayan ilişkiler bütünüdür.

### A1-) Kapsam:

İlgili Proje kapsamında, mentor yani usta bir Tüzel Kişiliğin sunduğu Staj/internship veyahut benzer bir program yahut imkan olabileceği gibi; 1-1 bir İş Adamı, Yönetici veyahut benzer bir ünvana sahip şahıs tarafından mentee'ye verilecek "**akıllı ve güvenilir rehber veya kılavuzluk**" görevi olarak anılacaktır.

Ustamı Arıyorum Projesi; koçluk ve rehberlik aracılığıyla mentee adayının yaşam ve kariyerine yönelik bireysel gelişimini sağlamayı amaçlayan, gizliliğe ve güvene dayanmaktadır.

### A2-) Ustadan Beklenenler

Proje kapsamında gönüllü olan **Mentor kurumlar** ya da **bireylerin**; mentee adayına program süresince iş hayatına dair gerekli tecrübe, eğitim ve donanımı paylaşmak ve kendilerine güven duygusunu aktarması hedeflenmekte ve beklenmektedir.

- Çırağına her zaman yanında olduğunu/ olmaya çalışacağını hissettirme,
- Çırağının isteklerini ve beklentilerini dinleme,
- İş dünyasına ait gerçekleri ve çalışma hayatında yaşananları en iyi şekilde aktarmak ve yansıtmak,
- İş ortamı, çalışma koşulları, kurum kültürüne ilişkin olarak mentisini bilgilendirmek
- Menti'nin kendini keşfetmesine ve farkındalık kazanmasına yardımcı olmak,
- İş ve yaşam deneyimini, becerileri ve uzmanlık alanlarında menti ile bilgi paylaşımında bulunmak,
- Çırağının iş becerileri ve davranışları geliştirmesi ve gerçekçi kariyer hedeflerinden oluşan bir eylem planı hazırlamasına destek olmak, katılmak,

- Çırak, Ustasından **üç aylık** bir çıraklık eğitimi almayı beklemektedir. Taraflar aralarında anlaşarak bu süreyi uzatabilir ya da kısaltabilir. Süre sonunda Çıraktan memnun kalırsa Ustası Çırağına iş teklifinde bulunarak sözleşme yenilemesine gidebilir. (iş teklifinin şartları karşılıklı belirlenir)

Yukarıdaki saydıklarımı gerçekleştirebilmek için **Ustamın** ise bir **Çırağa** ihtiyacı olacak:

## 2-) Çırak (Menti)

Menti (Çırak); Öğrenen kişi demektir.

Mentorluk anlaşmasına varılan birey ya da kurumla yapılan eğitim işbirliğine uyum sağlayacak kişidir.

B1-) Kapsam:

İlgili Proje kapsamında, çırak yani menti bir Tüzel Kişiliğin sunduğu Staj/internship veyahut benzer bir program ya da Yönetici veyahut benzer bir ünvana sahip kişinin sunduğu imkandan faydalanan "akıllı ve güvenilir rehber veya kılavuzluk" hizmeti alan ve öğrenen kişidir.

## B2-) Çıraftan Beklenenler

- İstek ve beklentilerini açık şekilde ortaya koyabilmesi,
- iletişime açık olması,
- Programın önemini ve ciddiyetini kavraması
- Öğrenme isteği ve inisiyatifini aktif olarak göstermesi
- Eleştiriye açık olması ve hedefleri gerektiğinde revize edebilmesi
- Bireysel ve kariyer gelişimi için sorumluluk alması
- Geribildirim almaya, öğrenme ilişkisine ve koçluğa açık olması
- Pozitif aktif ve yapıcı yaklaşımlar sergilemesi

### 3-) İletişim Stratejisi Belirleme

Projenin tanıtımı için izlenen yol:

- Daha çok şahıs işletmeleri yahut bireysel ilanlar tarafından tercih edilmekte olan “Kelime bazlı ilan verme yerine”, işin ciddiyetini ortaya koyan ve nispeten daha yüksek bütçe gerektiren, Sütün/Cm hesaplamasına dayalı çerçevesiz ilanlar tercih ettim.
- Çerçevesiz ilanların grafiğini adobe photoshop programı kullanarak kendim tasarladım. Üç ayrı büyüklükte hazırladığım taslakları yetkili ilan servislerine göndererek fiyat araştırması yaptım.
- Projenin hayata geçmesi için işsizlik sorununu anlatan bir yazı yazdım ve Hürriyet İK’ya verdiğim çerçevesiz ilana blogumun da adresini ekleyerek ziyaretçi trafiği oluşturmayı hedefledim.
- **Çırak Olmak istediğimi** anlatan blog yazımın altına Proje Dosyamın linkini ekledim.
- Twitter hesabımdan, Facebook Hayran sayfamdan, instagram hesabımdan, linked-in profilimden ve de Facebook iletişim grubumdan kampanya boyunca paylaşımlarda bulunacağım. İlgili hesaplarım aşağıdaki gibidir:  
<https://twitter.com/emrahbayildiran>  
<https://www.facebook.com/emny.net/>  
<https://www.facebook.com/groups/emny.net/>  
<https://tr.linkedin.com/in/emrahbayildiran>
- @emrahbayildiran twitter hesabımdaki projeye yönelik paylaşımlara büyük önem verecek #İşimizİş ve #UstamOlurmusun etiketlerine destek olmaları çağrısında bulunacağım. Takipçi sayısı yüksek olan hesaplara tweet atarak etkileşim sürecini hızlandırmaya çalışacağım. Bu sayede olabildiğince çok kişiye ulaşmayı hedefliyorum.
- İnsanları sürece dahil etmek ve hikayeye ortak olmalarını sağlamak için #İşimizİş ve #UstamOlurmusun hashtag’lerini seçtim.

#### 4-) Swot Analizi

*Kariyer/İK 'da Kuvvetli Dominant Hesapların Durumları:  
(19.06.2015)*

		Twitter / Takipçi	Alexa	Fbook / Beğeni	Klout
1	Ufuk Tarhan / fütürist ufuktarhan.com	<a href="#">@futuristufuk</a> 56211	99,545	FuturistUfukTarhan 8301	<b>74</b>
2	Ali Saydam / Yazar ali-saydam.com	@asaydam 28295	(-)	(-)	(-)
3	İpek Aral / İK proje danışmanı kaynagiminsan.com	<a href="#">@IpekAral23</a> 8662	(-)	KAYNAĞIM-İNSAN- 197814045448	<b>53</b>
4	Fatmanur Erdoğan / Yazar-Girişimci kariyeryolculugu.com	<a href="#">@fatierdogan</a> 5438	60,658	Kariyer-Yolculugu- 124021277678426/ 3223	<b>46</b>
5	Aydan Çağ / İşveren Markası Danışmanı aydancag.com	@AydanCag 4406	114,906	cagininsankaynaklari 3569	<b>44</b>
6	Merdiye Eker / İşveren Markası Uzm	@merdiyeeker 1350	(-)	ekermertiye 729	<b>49</b>

**Kendime örnek aldığım(\*\*) bu kişiler; alanlarında isim yapmış ve her biri çalışma alanlarını domine eden meslek sahipleridir. Kendi mecralarında adeta bir kişisel markaya dönüşmüş söz konusu bu kişilerin Sosyal medyadaki bilinirlik durumları yukarıdaki gibidir.**

## Emny.Net / Emrah BAYILDIRAN'ın Durumu: (19.06.2015)

		Twitter / Takipçi	Alexa	Fbook / Beğeni	Klout
1	Emrah BAYILDIRAN / Pr uzmanı www.emny.net	@emrahbayildiran 5108	68637	facebook.com/emny.net/ 789	51

Twitter takipçi sayıları ile facebook hayran sayılarını baz alınarak oluşturduğum bu altı kişilik liste her biri ilgi alanıma giren yazılar ve içerikler paylaşan, alanının kanaat önderleri diyebileceğim kişilere aittir.

Yakın hedefim IpekAral23 hesabına yaklaşmak; nihai hedefim ise zamanla Futuristufuk ve Asaydam kadar etkili bir kişisel markaya dönüşmektir.

### **Dominant Hesapların Güçlü Yönleri:**

Sosyal medya ve PR çalışmalarına inanıp, özen gösterip, para ayırıyorlar. Alanlarıyla ilgili konferansları takip ediyor ve düzenli olarak iştirak ediyorlar.

### **Dominant Hesapların Eksik Yönleri:**

Geçmişleri çok eskiye dayanmıyor. En eski blog Fatmanur Erdoğan'ın iletişim ve kariyer üzerine yazılar paylaştığı kariyeryolculugu.com, 2007; onu İpek Aral'ın İnsan Kaynakları alanında tecrübelerini aktardığı kaynagiminsan.com takip ediyor, 2009. Ufuktarhan'ın fütürizm ile ilgili yazılar yazdığı ufuktarhan.com'un kuruluş yılı 2010 iken, eski bir yazar olan Ali Saydam sitesini 2013 senesinde hayata geçirmiş.

Hiçbiri yabancı bir dilde içerik üretmiyor.



## Emny.Net/Emrah BAYILDIRAN Güçlü Yönleri:

Emny.Net 2012’de yayın hayatına başladı. Rakiplerime göre daha az blog tecrübesine sahip olsam da, genç bir oluşum olduğu için amatör ruhla hareket edip profesyonel yazılar üretme isteğim oldukça kuvvetli.

Sosyal Medyayı özellikle de Twitter’ı pek çok rakipten daha etkili kullanabildiğimi düşünüyorum.

Rakiplerimden bazıları haftalarca yeni bir yazı yazmazken, ben düzenli olarak her ay en az bir adet makale yazmaya gayret gösteriyorum.

Her ne kadar, örnek aldığım dominant kişiler adet bakımından benden daha çok yazı yazsa da; zaman zaman sadece yazmak için yazı yazabiliyorlar. (*Üç dört satırlık yazılmasa da olur olan yazılar var*) Ben ise her yazımda özgün olmak, her yazımda yeni yeni konulara değinebilmek ve de kendimi tekrar etmemek için az ve öz yazıyorum. Böylece daha hatırlanabilir ve uzun süre akıllardan silinmeyecek makalelere imza atmış oluyorum.

Dominant kişilerin hiçbiri İngilizce içerik üretmiyor ben ise kimi yazılarımda ayrıca İngilizcesini de hazırlayarak yabancı kullanıcıların da ilgisini çekebiliyorum. Örneğin Suriye’deki çocukların durumunu ele aldığım ve dünya çocuk gününde paylaştığım bir yazım sayesinde SavetheChildren örgütünden ve de Unicef’den takipçiler kazandım. Üstelik en son yazımın İspanyolcasını da hazırlayarak bir ilke imza attım. //İngilizceye göre zayıf olsam da benim için cesur bir denemeydi//

Ayrıca ilk kez buradan açıklıyorum;

Blog dünyasında farklı bir şey denemek istediğim için şu ana kadar yazdığım her yazının başlığını özenle seçtim. Dikkat ederseniz her yazımın başlığı E\_M\_N\_Y harflerinden oluşuyor. Yani Emny.Net’in blog ismini oluşturan EMNY’nin baş harfleri.

Şu ana kadar 45 özgün makale ürettim. Her bir makalem farklı bir konuya eğilmesine karşın hiçbirinin başlığı birbirini tekrar etmiyor.

Olağanüstü bir durumla karşılaşmadığım sürece bu farklılığı sürdürebilmek niyetindeyim. *(Yazılarımın rakiplerime göre az ve öz olmasının bir başka nedeni de budur)*

*Örnelemek için seçtiğim bazı yazılarım:*

*Edimle, Manen Niyetle; ve Yaşa!*

*Eğitimde Mentorluk Nasıl Yadsınabilir ki?*

*Erzincan Madencilikte Nasıl Yükseldi?*

*Elvan(s) Mohammad(s) and Nichelle(s) Y'all (...)*

*Eargeness & Mottos for Next Years*

*Everyday is Meaningfull and Noticeable @Apple, Yours?*

Ustamı Arıyorum projesini anlattığım son makalemde de bu özgünlüğü bozmadım 😊 “Emrah Mentoruyla Nasıl mı Yetkinleşecek?”

### **Emmy.Net – Emrah BAYILDIRAN’ın Eksik Yönleri:**

Reklam kampanyalarına yeterli bütçe ayıramıyorum. Yaratıcı kampanyalar oluşturamama karşın –örneğin *çırağınız olmak istiyorum projesi*- finansal sıkıntılar nedeni ile hedef kitleye yeterince ulaşamıyorum. Yahut kısıtlı bir süre ile ulaşabiliyorum.

Alanımla ilgili sosyal organizasyonların(konferanslar vs.) pek çoğuna bütçe nedeni ile katılamamam sebebi ile güncel, anlık yazılar yazamıyor ya da en azından etkinlik ile ilgili görüşlerimi twitter veyahut facebook hesabından paylaşamıyorum.

## 5-) Kampanyanın İçgörüsü

Ülkemizdeki onlarca iş arayan fakat bir türlü bulamayan, bulamadıkça bunalan; eğitilmiş, donanımlı her bir birey gibi iş aramaktan ve de bana dönüş yapılmamasından yorulan bir gencim...

Halen İstanbul'da yaşıyor, freelance tercümanlık yapıyor, bir yandan da iş arıyorum.

İş aramaya koyduğum 2015 Haziran ayından beri süre uzadıkça, aldığım onlarca eğitimin boşa gideceğini düşünmeye başladım.

Denediğim yöntemler iş arama makalelerinde de tavsiye edilen;

elden Cv verme, İK yöneticilerine ve uzmanlarına e-mail ve fax yoluyla CV gönderme, onlarca arama sitesinde yayınlanan ilanlara başvurma gibi, zaten bilinen ancak bana kalırsa etkin sonuç doğurmayan onlarca yöntem denedim.

İş ilanları neredeyse birbirinin kopyası gibiydi. Başvurduklarım salt akademik bilgiye bakmayan, hem tecrübe hem de yetkinlik isteyen pozisyonlardı.

Yaşadığım bu sıkıntılı günlerden kurutabilmek adına sıra dışı, daha önce denenmemiş bir iş arama metodu geliştirebilir miyim diye düşünmeye başladım. Kendime yetkinleşmek için ne yapabilirim diye sordum ve aklıma "Usta, Çırak İlişkisi" geldi.

Önce bir makale yazıp sadece çevrimiçi olarak bu isteğimi duyurmak istedim. Daha sonra ise gazeteye ilan vermem daha etkili olabilir diye düşündüm. Derken, ben bunu niçin bir proje dosyası haline getirmiyorum ki diye sormaya başladım.

Evet, kendim için bir şeyler yapmak için yola çıktım ancak tüm bu girişimlerimi ciddiyetle ele alarak, benim gibi iş arayan binlerce gence de nasıl örnek olabilirim diye de düşünmeye başladım. İşte tam da bu yüzden aşama aşama olayları anlattığım bu proje dosyasını oluşturmaya başladım.

**Ustamı Arıyorum** projesi ile bireylerin hayatlarında çeşitli imkansızlıklardan dolayı yapmak istediği ancak gerçekleştirmediği istek ve hayallerine, düşledikleri kariyer hedeflerine ulaşmak konusunda onlara ilham vermek istiyorum. Bunu yaparken hem blogumun hem de kişisel markamın toplumdaki algısını pozitif yönde etkileyerek marka bilinirliğini ve güvenini artırmak niyetindeyim

Kampanyada gaye kurumu öne çıkarmaktan ziyade toplumu harekete geçirip onu da kampanyanın öznesi haline getirerek hikayesini sosyal ağlarda paylaşmak üzerine kurulmuştur.

Bunun için seçtiğim kampanya etiketi:

#UstamıArıyorum (Emny.Net/Emrah Bayıldırın olarak başlattığım proje adını anımsatacak kısa bir etiket düşündüm. Geri dönüşleri hızlı ve efektif toplayabilmek için tek etiket ile Hedef Kitle çalışması yapılacak)

Kampanya Kullanımına örnek:

#UstamıArıyorum ama bulamıyorum

#UstamıArıyorum cevap vermiyor

#UstamıArıyorum bulmama yardım eder misin?

Yada

Sizinle #İşimizİş

## 6-) Hedef Kitle Belirleme

Birinci olarak planladığım hedef kitle; İşadamları, CEO'lar, Yönetim Kurulu üyeleri vb. iken hemen ikinci aşamada ise şirketlerin İK bölümlerindeki yöneticilere ulaşmak hedefindeyim.

### **Hedef kitlenin içgörüsü nedir:**

“Aylardır iş arıyorum. Şansım yaver gider de görüşmeye gidersem elim boş dönüyorum. Hayalimdeki meslek için, iş dünyasının gerekleri için onlarca kursa katıldım. Dil öğrendim. Yetmedi ikincisini öğrendim. Seminerlere katıldım. Network kurmak için insanların kartvizitlerini topladım. Sosyal Medyayı dahi iş bulurum ümidi ile kullanmaya başladım. Birilerinin dikkatini çekebilirim ümidi ile iş gruplarına entelektüel sohbetlere katılıyorum. Ancak olmuyor!”

Diyerek iş bulmanın sadece belirli bir zümrenin tekelinde olduğunu ve imkan kısıtlarının olduğunu düşünmeye başlayan, veyahut benzer sıkıntılar yaşayan aktif ya da pasif bir şekilde iş arayan ve de iş aramaktan soğuyan herkes bu kampanyanın iç görüşünü oluşturan ana fikirdir.

## 7-) Kampanya'nın Değerlendirilmesi

### **İletişimin vaadi nedir?:**

Karamsarlığa yer yok herkes hayalini kurduğu işe ve imkanlara sahip olabilir.

### **Arzulanan hedef kitle tepkisi nedir?**

İş arayışında olan benim gibi onlarca gencin ne sıkıntılar yaşadığını kitlesel destek ile İşverenlere, devlet büyüklerine duyurmak. Kampanyayı insanların içselleştirmesini sağlayarak gönülden (duygusal) bağ kazandırmak

### **İletişimin tonalitesi nedir?**

İnsanların aklındaki “**ben ne yapsam da iş bulamam**” algısını kırmak; emny.net ile başlattığım bu kampanya ile aslında herkesin önemli birer değer olduğunu onlara göstermek...

Kısacası benim gibi iş arayışında olan herkesin bu fikri içselleştirmesini sağlayarak “**evet hayalimdeki işi bulurum**” algısını oluşturmak istiyorum.

### **Bu iletişimde mutlaka olması gerekenler nelerdir?**

Hayalimdeki işi bulur bulmaz kendi kabuğuma çekilmeyeceğimi herkese göstermek istiyorum. İnsanların sorunlarına yazılarımda değinip onların sesi olmaya devam edeceğimi göstermem ve de onları inandırmam gerekiyor.

Emny.Net in sahibi ve sorumlu bir blog yazarı olarak elimden geldiğince gençlerin sıkıntılarını çeşitli platformlarda duyurup onlara yardımcı olacağımı taahhüt ediyorum.

Emny.Net'deki yazılarım ve insanların hayatlarına dokunacak pek çok çalışmam olacak. (imkan verildiği takdirde çeşitli konferanslara konuşmacı olarak katılıp kariyer desteğinde bulunabilirim)

### **İşin zamanlaması & mecra önerileri nedir?**

Kampanya zamanlaması için ülke gündeminin durulduğu yaz aylarının uygunluğu göz önüne alındı. 19 haziran aynı zamanda babalar günü olarak da kutlanmakta olduğundan dolayı ülke gündeminde bir an olsun siyaset, terör vs. konuların durulabileceğini düşünerek bu tarihi seçtim.

Çerçeveli ilanın Hürriyet İK mecrası kampanya temasına uygunluğundan dolayı seçildi. 19 Haziran 2016 için rezarvasyon alındı.

Reklam Duyurumu için, geleneksel basına verilecek ilanın haricinde websitesine trafik çekme amaçlı facebook, adwords ve de twitter reklamları kullanılarak ilgili hedef kitleye ulaşılacak.

## **8-) Kampanya'nın Tahmini Bütçelendirmesi**

- Facebook Reklamları için 50 TL
- Adwords Reklamları için 50 TL
- Hosting giderleri için : aylık 50 TL
- Seo Optimizasyonu için : 150
- Basın ilanı için 700 TL
- Olağandışı giderler için : 150 TL
- Toplam: 1150 TL



[\*1] Hurriyet Yazarkafe'de Manşete taşınan yazılarım: // yazarkafe.hurriyet.com.tr  
Ve TEDxReset'de paylaşılan yazım.

Etkileşiminiz Muteberlik Nosyonuyla Yorumlanacak :

<http://www.emny.net/etkilesiminiz-muteberlik-nosyonuyla-yorumlanacak> >> ana manşet

yazarkafe.hurriyet.com.tr 23

emrahbayildiran  
Albert Long Hall

32 beğenme 23h

emrahbayildiran "Etkileşiminiz; Muteberlik Nosyonuyla Yorumlanacak!" adlı makalem Hurriyet @yazarkafe 'de Ana Manşete alındı. (3 ocak 2016) #yazarkafe #hurriyet #hurriyet #itibaryönetenler #itibaryönetenler #itibarzirvesi #buik #bogaziciuniversitesi #albertlonghall #kurumsaliletisim #MarkKennedy #pr #halklaileşkiler #halklaileşkiler #publicrelations #BP #MuratLeCompte #pepsico #metrogroupp #kaanunver #kaanunver #sevilyildirim #sevilyildirim #tonyhayward #deepwaterhorizon #envoping #fady.j.rahme #itibar #kriziletisimi #kriziletisimiveyonetimi

ETKİLEŞİMİNİZ;  
MUTEBERLİK  
NOSYONU İLE  
YORUMLANACAK!

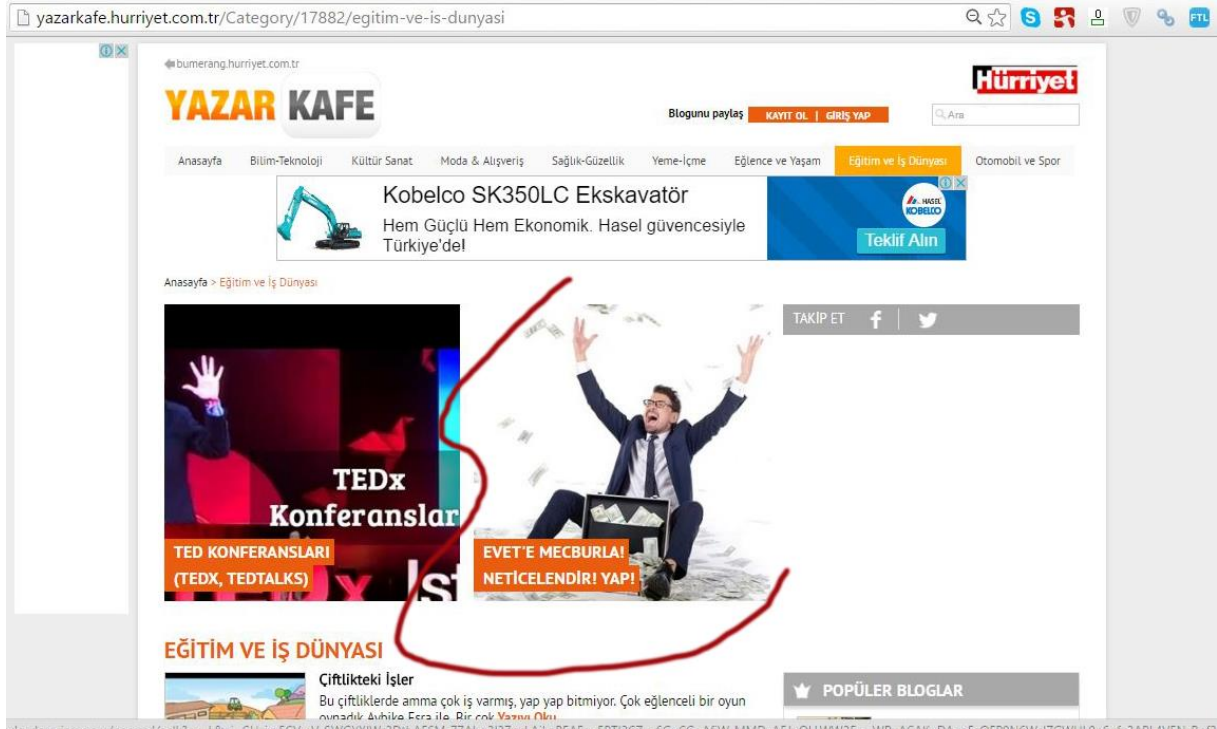
samia\_yousif Nice! ✕

frigeriovaleria Super! ✕

Yorum ekle...

Evet'e Mecburla Neticelendir Yap

<http://www.emny.net/evete-mecburla-neticelendir-yap/> >> Eğitim ve İş Dünyası

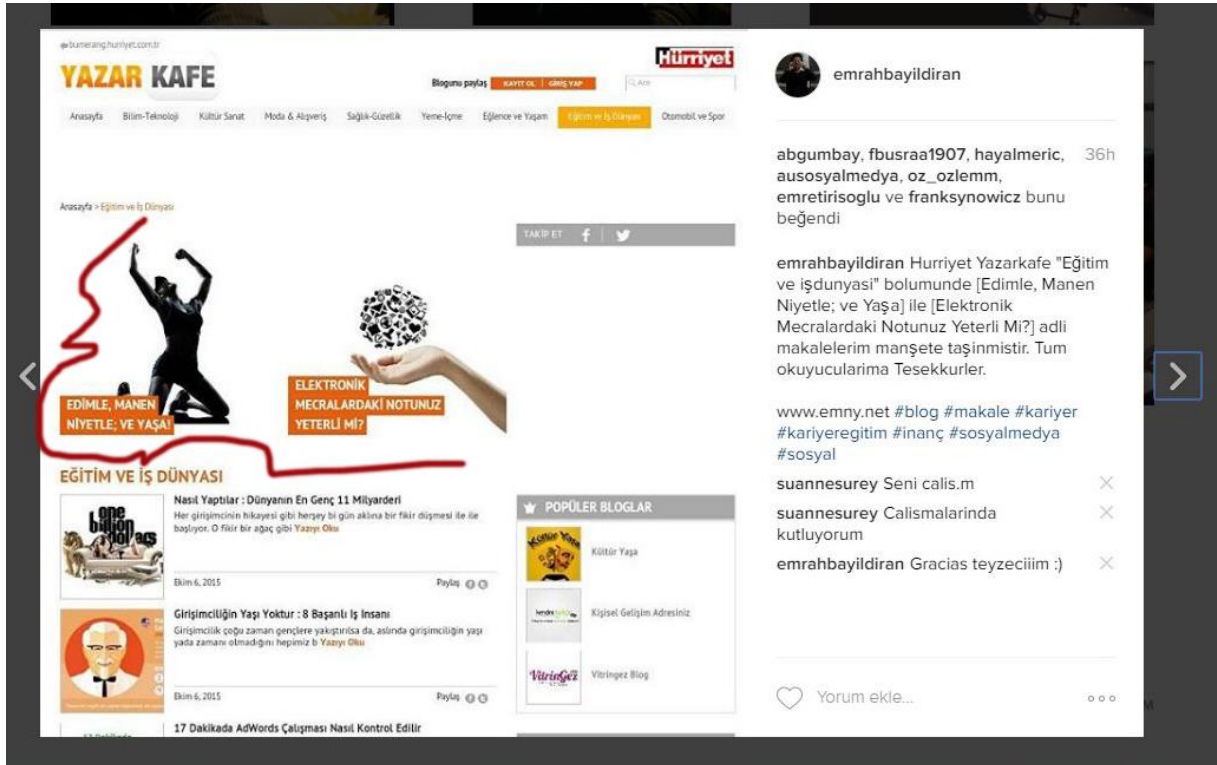


Elektronik Mecralardaki Notunuz Yeterli mi?

<http://www.emny.net/elektronik-mecralardaki-notunuz-yeterli-mi/> >> Eğitim ve İş Dünyası

Edimle Manen Niyetle ve Yaşa

<http://www.emny.net/edimle-manen-niyetle-ve-yasa/> >> Eğitim ve İş Dünyası



TEDxReset 2016 – Facebook Hayran Sayfası

**TEDxReset**  
24 Mayıs, 14:51 · 🌐

TEDxReset 2016 sonrası nefasetle kaleme alınmış yazılardan bir tanesi  
😊 <http://www.emny.net/etkileyeci-masallar-nefasetle-yazilir/>

**Etkileyeci Masallar Nefasetle Yazılır**

Masal öyle yal "Agrabah köylüsü Alaaddin aşık oluca Yasemin Prenses, onun da aşkını buyurur cinden. Hayır yapamam kimsenin iradesine karışmam der cin; "başka bir şey dile, benden!&#82...

EMNY.NET | EKLEYEN: EMRAH BAYILDIRAN

👍 Beğen   🗨 Yorum Yap   ➦ Paylaş

👍 Sen, Turgut Tuna, Serhat Özcan ve 13 diğer kişi   Başlıca Yorumlar ▾

3 paylaşım

 Yorum yaz... 📷 😊

 **Emrah Bayıldiran** Teşekkür ederim TEDxReset 😊  
Beğen · Yanıtla · 👍 1 · 25 Mayıs, 01:19

 **TEDxReset** Biz teşekkür ederiz 😊  
Beğenmekten Vazgeç · Yanıtla · 👍 1 · 25 Mayıs, 10:31

 Yanıt yaz... 📷 😊

[\*2]

Not: Swot analizinde özellikle “rakiplerim” demekten kaçınıp “örnek aldıklarım” demeyi tercih ettim.